



**Администрация городского округа город Кулебаки
Нижегородской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

12.03.2026 № 610

**О внесении изменений в постановление администрации городского округа
город Кулебаки Нижегородской области от 30.12.2019 № 2733 «Об
утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства
в городском округе город Кулебаки
на 2020 – 2027 годы»»**

В целях приведения муниципальной программы «Развитие предпринимательства в городском округе город Кулебаки на 2020 – 2027 годы» в соответствие с решениями Совета депутатов городского округа город Кулебаки Нижегородской области от 09 декабря 2025 г. № 25 и от 26 декабря 2025 г. № 30, руководствуясь Уставом городского округа город Кулебаки Нижегородской области, администрация городского округа город Кулебаки Нижегородской области

п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в постановление администрации городского округа город Кулебаки Нижегородской области от 30.12.2019 №2733 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства в городском округе город Кулебаки на 2020 – 2027 годы»» (в ред. от 05.02.2025 №256) (далее - Постановление) следующие изменения:

1.1. Наименование Постановления читать в следующей редакции:

«Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства в городском округе город Кулебаки на 2020 – 2028 годы»»

1.2. Пункт 1 Постановления читать в следующей редакции:

«1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие предпринимательства в городском округе город Кулебаки на 2020 – 2028 годы» (далее – Программа).

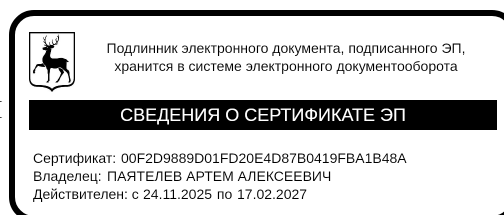
1.3. Программу, утвержденную Постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Постановление администрации городского округа город Кулебаки Нижегородской области от 05.02.2025 №256 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа город Кулебаки Нижегородской области от 30.12.2019 № 2733 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие предпринимательства в городском округе город Кулебаки на 2020 – 2027 годы»» отменить.

3. Отделу организации и контроля управления делами (Е.А.Дорофеева) опубликовать настоящее постановление путем размещения на официальном интернет-сайте городского округа город Кулебаки Нижегородской области <http://kulebaki.nobl.ru>.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по экономике и инвестициям В.В. Тулякова.

Глава местного самоуправления



А.А. Пятелев

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению
администрации городского округа
город Кулебаки
Нижегородской области

12.03.2026 610

**Муниципальная программа
«Развитие предпринимательства в городском округе город Кулебаки на 2020-2028 годы»
(далее – Программа)**

1. ПАСПОРТ муниципальной программы

Наименование программы	Муниципальная программа «Развитие предпринимательства в городском округе город Кулебаки на 2020 – 2028 годы»
Заказчик программы	Администрация городского округа город Кулебаки Нижегородской области
Основание разработки программы	- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации»; - Федеральный закон от 24июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; - Закон Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области»; -Закон Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области»; - Постановление Правительства Нижегородской области от 29 апреля 2014 года № 290 «Об утверждении государственной программы «Развитие предпринимательства Нижегородской области»; - Устав городского округа город Кулебаки Нижегородской области; - иные нормативные правовые акты Российской Федерации, Нижегородской области, органов местного самоуправления городского округа город Кулебаки, в пределах полномочий органов местного самоуправления городского округа город Кулебаки
Разработчик программы	Отдел экономики администрации городского округа город Кулебаки Нижегородской области
Ответственный исполнитель программы	Отдел экономики администрации городского округа город Кулебаки Нижегородской области

Соисполнители программы	Отдел экономики администрации городского округа город Кулебаки Нижегородской области (далее-отдел экономики); комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа город Кулебаки Нижегородской области (далее – КУМИ); автономная некоммерческая организация «Кулебакский центр поддержки предпринимательства» (далее - АНО «Кулебакский центр поддержки предпринимательства») (по согласованию); субъекты среднего и малого предпринимательства (далее – СМП), осуществляющие свою деятельность на территории городского округа (по согласованию)																																																							
Цель программы	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в городском округе город Кулебаки, повышение его роли в социально-экономическом развитии округа, стимулирования экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.																																																							
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение взаимодействия между органами местного самоуправления г.о.г. Кулебаки, представителями малого и среднего бизнеса, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, устранение излишних административных барьеров на пути его развития. 2. Обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки, в соответствии с условиями её предоставления. 3. Формирование положительного имиджа и организация системы популяризации малого и среднего предпринимательства на территории городского округа. 4. Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан городского округа город Кулебаки по вопросам защиты прав потребителей 																																																							
Этапы и сроки реализации программы	2020 -2028 годы. Программа реализуется в один этап.																																																							
Объемы финансирования программы	<table border="1" data-bbox="517 916 2145 1082"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020 г.</th> <th>2021 г.</th> <th>2022 г.</th> <th>2023 г.</th> <th>2024 г.</th> <th>2025 г.</th> <th>2026 г.</th> <th>2027 г.</th> <th>2028 г.</th> <th>Всего</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Всего</td> <td>5211,5</td> <td>3255,7</td> <td>2277,0</td> <td>2553,0</td> <td>1341,0</td> <td>1520,0</td> <td>1988,0</td> <td>2250,0</td> <td>2535,0</td> <td>22931,2</td> </tr> <tr> <td>Бюджет округа</td> <td>630,0</td> <td>1181,7</td> <td>1277,0</td> <td>1553,0</td> <td>1341,0</td> <td>1520,0</td> <td>1988,0</td> <td>2250,0</td> <td>2535,0</td> <td>14275,7</td> </tr> <tr> <td>Федеральный бюджет</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> </tr> <tr> <td>Областной бюджет</td> <td>4581,5</td> <td>2074,0</td> <td>1000,0</td> <td>1000,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>8655,5</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Объемы финансирования программы уточняются при формировании соответствующих бюджетов на очередной финансовый год.</p>		2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	Всего	Всего	5211,5	3255,7	2277,0	2553,0	1341,0	1520,0	1988,0	2250,0	2535,0	22931,2	Бюджет округа	630,0	1181,7	1277,0	1553,0	1341,0	1520,0	1988,0	2250,0	2535,0	14275,7	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Областной бюджет	4581,5	2074,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8655,5
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	Всего																																														
Всего	5211,5	3255,7	2277,0	2553,0	1341,0	1520,0	1988,0	2250,0	2535,0	22931,2																																														
Бюджет округа	630,0	1181,7	1277,0	1553,0	1341,0	1520,0	1988,0	2250,0	2535,0	14275,7																																														
Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0																																														
Областной бюджет	4581,5	2074,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8655,5																																														

Индикаторы достижения цели	Наименование целевого индикатора показателя	Начальный (базовый) уровень на момент реализации программы (факт 2019г.)	Плановое значение по годам								
			2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.	2026г.	2027г.	2028 г.
Задача 1. Обеспечение взаимодействия между органами местного самоуправления г.о.г. Кулебаки, представителями малого и среднего бизнеса, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, устранение излишних административных барьеров на пути его развития											
Индикатор 1.1. Для проектов муниципальных правовых актов, касающихся предпринимательской деятельности, не прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (ОРВ), %											
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Задача 2. Обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки, в соответствии с условиями её предоставления											
Индикатор 2.1. Для среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций округа, не менее, %											
		13,35	13,54	13,67	13,84	13,87	14,0	14,0	14,25	14,5	14,5
Индикатор 2.2. Темп роста среднемесячной заработной платы на малых предприятиях (к предыдущему году), не менее, %											
		0,2	7,0	6,6	7,2	7,5	7,2	7,2	7,5	7,5	7,5
Индикатор 2.3. Доля расходов бюджета городского округа на мероприятия по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в общем объеме расходов, предусмотренных в бюджете округа (без учета средств областного и федерального бюджетов), %											
		0,16	0,2	0,2	0,25	0,25	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Задача 3. Формирование положительного имиджа и организация системы популяризации малого и среднего предпринимательства на территории городского округа											
Индикатор 3.1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения, ед.											
		223,0	216,6	216,6	218,0	220,0	222,0	216,0	216,5	217,0	218,0
Задача 4 Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан городского округа город Кулебаки по вопросам защиты прав потребителей											
Индикатор 4.1. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, %											
		100% (2020 г.) (2 ед.)	100	100	150	150	150	200	200	200	200

Показатели непосредственных результатов	Наименование целевого индикатора/ показателя	Начальный (базовый) уровень на момент реализации программы	Плановое значение по годам								
			2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.	2026г.	2027г.	2028г.
Задача 1. Обеспечение взаимодействия между органами местного самоуправления г.о.г. Кулебаки, представителями малого и среднего бизнеса, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, устранение излишних административных барьеров на пути его развития											
Непосредственный результат 1.1. Число прямых встреч руководства ОМСУ с предпринимательским сообществом, не менее чем, ед. в год	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Непосредственный результат 1.2. Число проведённых комплексных опросов предпринимателей по оценке уровня удовлетворённости инвестиционной средой для развития малого бизнеса в г.о.г. Кулебаки, не менее чем ед. в год/ кол-во респондентов не менее ед.	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30
Задача 2. Обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки, в соответствии с условиями её предоставления											
Непосредственный результат 2.1. Создание новых рабочих мест (ежегодно), ед.	14	16	20	25	25	30	34	38	40	40	
Непосредственный результат 2.2. Количество оказанных услуг АНО «Кулебакский центр поддержки» субъектам малого и среднего предпринимательства на 100 субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа, ед.	113,2	120,0	125,0	125,0	130,0	130,0	130,0	132,0	135,0	135,0	
Непосредственный результат 2.3. Ежегодное увеличение количества объектов имущества в Перечне муниципального имущества городского округа город Кулебаки Нижегородской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) ед.	10	14	18	22	26	30	34	38	42	46	
Задача 3. Формирование положительного имиджа и организация системы популяризации малого и среднего предпринимательства на территории городского округа											

	Непосредственный результат 3.1. Количество публикаций, подготовленных управлением экономики администрации и АНО «Кулебакский центр поддержки предпринимательства», направленных на популяризацию предпринимательства среди населения и информирующих СМП о мерах государственной и иной поддержки, не менее чем ед. в год	75	80	85	90	95	95	100	105	110	110
	Непосредственный результат 3.2. Количество муниципальных конкурсов, направленных на повышение престижа занятием предпринимательством, не менее чем ед. в год	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Задача 4 Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан городского округа город Кулебаки по вопросам защиты прав потребителей											
	Непосредственный результат 4.1. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, ед.	2 ед. (2020 г.)	2	2	3	3	3	4	4	5	5

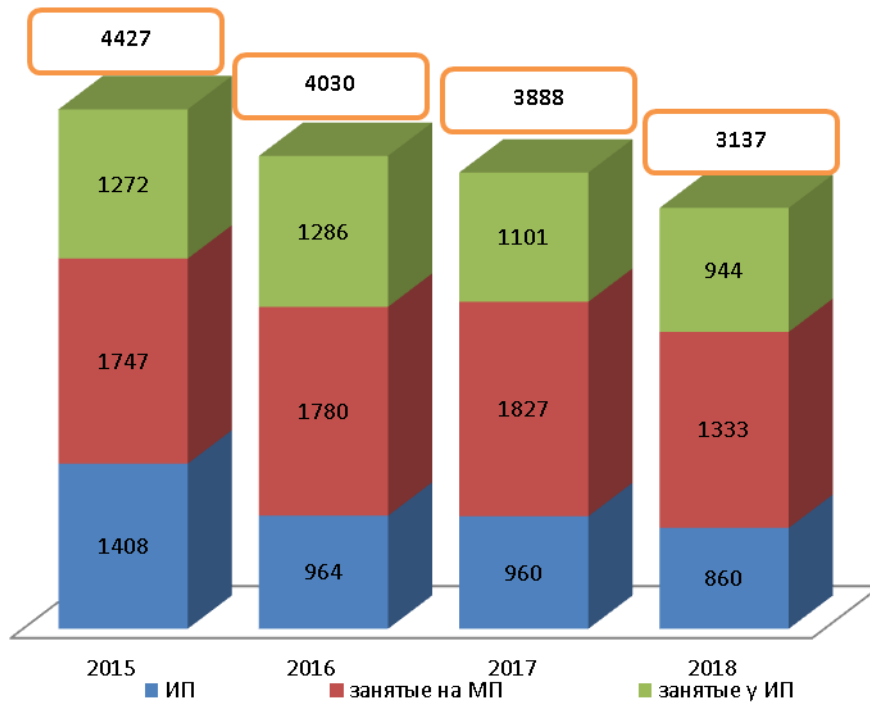
2. Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния.

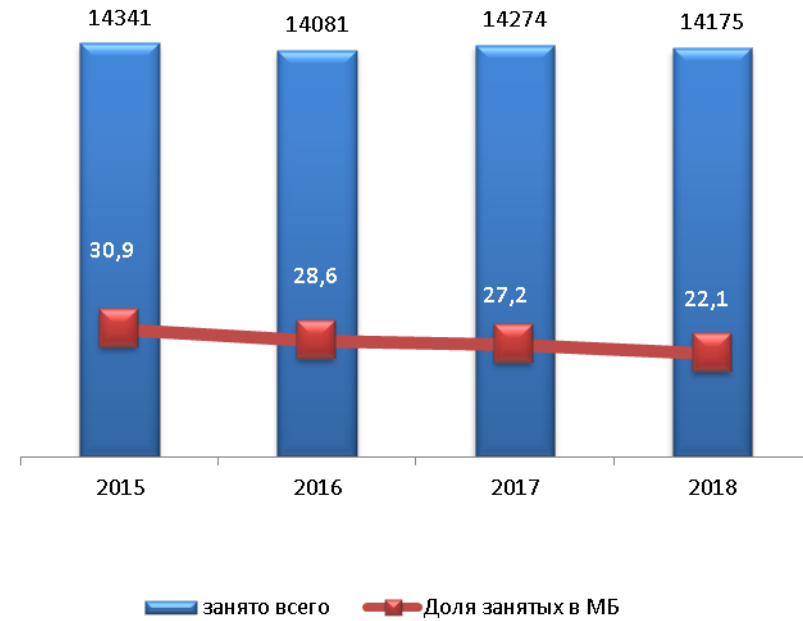
Малое и среднее предпринимательство является важной частью экономической системы хозяйствования городского округа город Кулебаки, так как способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, снижению уровня безработицы, обеспечивает экономическую самостоятельность населения, стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

На начало 2019 года в городском округе город Кулебаки зарегистрировано 208 малых предприятий с численностью 1333 человек и 860 индивидуальных предпринимателей с численностью 944 наемных работников, а всего в малом бизнесе занято 3137 человек, что составляет более 22 % от общего числа занятых в экономике округа. В последние несколько лет отмечено снижение численности занятых в малом бизнесе и их доли в общей численности, занятых в экономике округа.

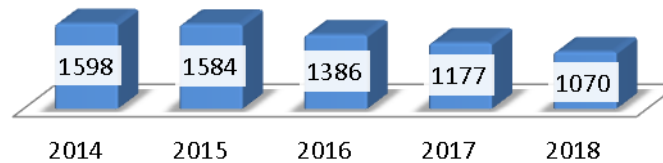
Динамика занятых в малом бизнесе, чел.



Динамика доли занятых в малом бизнесе от общей численности занятых в экономике округа, в %



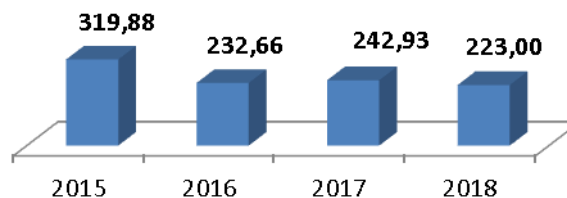
Динамика численности СМП, ед.



Анализ развития малого и среднего предпринимательства городского округа город Кулебаки показал, что в период 2015 - 2018 годы наблюдается снижение количества субъектов МСП за счёт снижения численности индивидуальных предпринимателей (далее по тексту –

ИП), количество малых предприятий не меняется. Снижение численности субъектов малого предпринимательства отмечено как в прямом счёте, так и в перерасчёте на 10 тыс. населения г.о.г. Кулебаки.

Число СМП на 10 тыс. чел. населения



Основные причины снижения численности СМП, сферы, в которых наиболее выражена отрицательная динамика, анализировались управлением экономики администрации в 2018 г. и 2019 г.

Основные сферы малого бизнеса с выраженной отрицательной динамикой:

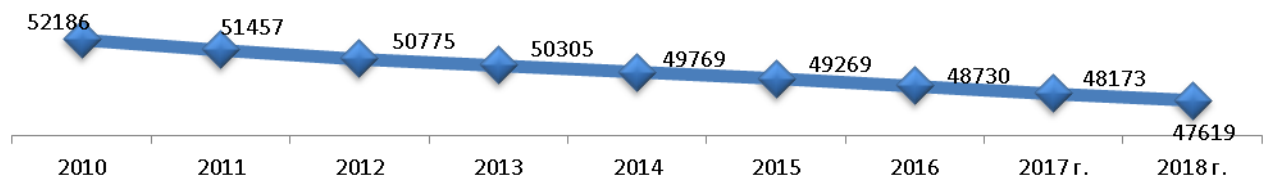
- лесопереработка (основные причины: усложнение ведение бизнеса в связи с внедрением системы ЕГАИС, снижение маржинальности готовой продукции (неконкурентные по сравнению с другими регионами РФ цены на энергоресурсы, рост минимального порога заработной платы, высокая конкуренция, ограничивающая достаточный рост цен на готовую продукцию);

- розничная торговля (основные причины: ликвидация ИП, достигших пенсионного возраста, рост конкуренции со стороны федеральных торговых сетей, рост обязательных отчислений во внебюджетные фонды, рост налоговой нагрузки, в первую очередь за счёт повышения налога на имущество физических лиц, снижение реальных доходов и платёжеспособного спроса населения);

- сельское хозяйство (основные причины: ограниченные возможности развития бизнеса в этом направлении (низкое плодородие почв, исторически сложившийся слабый интерес у жителей округа к развитию сельского хозяйства, кроме поддержания личных подсобных хозяйств).

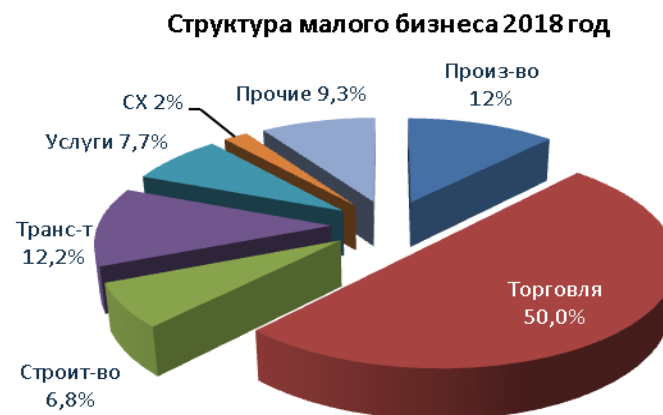
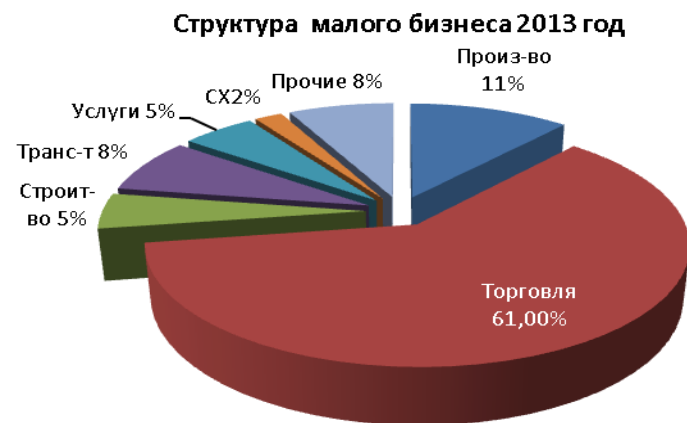
Кроме экономических причин, большое влияние на развитие предпринимательства в г.о.г. Кулебаки, имеют социальные показатели и факторы: снижение численности населения г.о.г. Кулебаки. Данный фактор влияет на ёмкость внутреннего рынка и на уровень платёжеспособного спроса.

Динамика численности населения городского округа город Кулебаки,
чел.



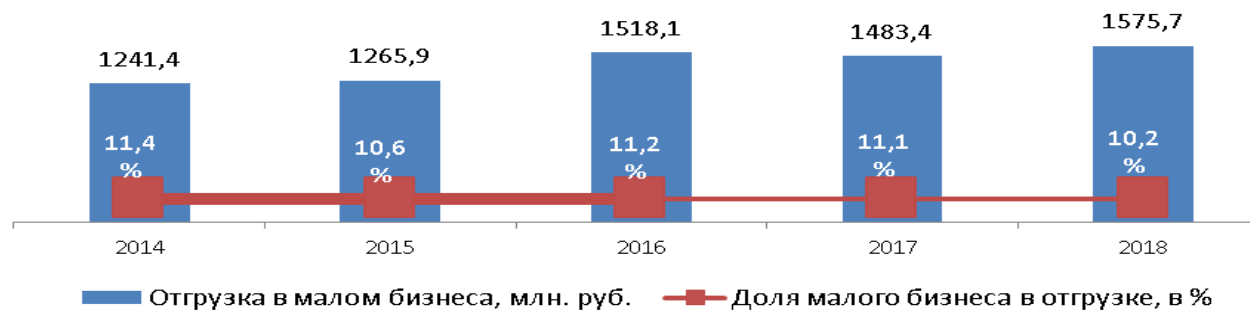
Также, велико влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в г.о.г. Кулебаки таких факторов, как недостаточная профессиональная ориентированность молодёжи на занятие предпринимательством, значительный миграционный отток квалифицированных кадров, макроэкономические и системные факторы (факторы, которые практически не поддаются изменению со стороны органов местного самоуправления муниципалитета, а также, по мнения СМП (данные опроса) - неконкурентные для малого бизнеса цены на электроэнергию (выше, чем в соседних регионах), сложность процедур получения земельных участков под строительство коммерческих объектов и другие.

Отраслевое распределение субъектов малого предпринимательства по видам деятельности в округе характеризуется преобладанием малого бизнеса в сфере торговли. В промышленности, строительстве, сельском хозяйстве и прочих видах доля СМП незначительна. За пять лет произошло небольшое перераспределение сфер малого и среднего бизнеса на территории муниципалитета – немного снизилась доля торговли за счёт увеличения доли иных сфер.



Стоит отметить, что в последние 3 года отмечена положительная динамика развития предпринимательства в сфере гостеприимства и досуга: появились новая гостиница, столовая и кафе, кинотеатр; в сфере дополнительного образования: открылось два детских центра развития, оказывающих консультационные и репетиторские услуги. Стабильно развиваются сферы коммерческих пассажирских перевозок.

Удельный вес отгрузки в малом бизнесе в общей отгрузке по полному кругу предприятий г.о.г. Кулебаки на протяжении последних пяти лет практически не менялся.



Проведём краткий SWOT анализ развития предпринимательства на территории г.о.г. Кулебаки, определим внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность СМП, наметим пути решения проблем исходя из полномочий ОМСУ.

SWOT анализ развития предпринимательства на территории г.о.г. Кулебаки, пути решения выявленных проблем и усиления преимуществ.

Текущая ситуация: что имеем на текущий момент	Преимущества (сильные стороны): что удалось добиться за последние годы, сильные стороны	Недостатки (слабые стороны): выявленные проблемы	Меры воздействия: что необходимо предпринять	Перспективы, возможности: чего можем достичь в рамках реализации данной Программы
<p>Данные статистики: на 01.01.2019 г. по данным федеральной налоговой службы в г.о.г. Кулебаки зарегистрировано – 1070 субъектов МСП. Численность занятых на малых и средних предприятиях (включая индивидуальных предпринимателей) составляет 3137 человек (треть от общего числа занятых в экономике).</p>	<p>За последние годы отмечен рост малого бизнеса в сфере услуг, особенно в сфере гостеприимства и досуга, в сфере дополнительного образования детей.</p>	<p>1. Отрицательная общая динамика численности СМП в последние несколько лет. 2. Проблема получения статистической информации по количественному и качественному составу СМП. Данные по числу СМП, отражённые в Едином реестре СМП (публичные данные налоговой службы) постоянно изменяются и при этом зачастую отличаются от данных, предоставляемых министерствами и ведомствами.</p>	<p>За основу брать данные Единого реестра СМП (публичные данные федеральной налоговой службы).</p>	<p>Сопоставимость показателей при оценке динамики развития предпринимательства в г.о.г. Кулебаки.</p>
<p>Данных статистики о динамике развития отдельно молодёжного предпринимательства в г.о.г. Кулебаки нет. Управление экономики на основе оценочного анализа делает вывод о недостаточном приросте молодых предпринимателей в последние 3 года.</p>	<p>В 2018 г. управлением экономики администрации г.о.г. Кулебаки разработана методика проведения бизнес-олимпиады по предпринимательству для школьников и студентов. В декабре 2018 г. – марте 2019 г. проведена первая подобная олимпиада.</p>	<p>1. Недостаточный уровень профориентированности выпускников школ, колледжа на занятие в перспективе предпринимательством. 2. Значительный миграционный отток квалифицированных кадров из г.о.г. Кулебаки (преимущество за счёт выезда на учёбу в ВУЗы выпускников школ и по завершению учёбы их невозвращение в муниципалитет).</p>	<p>1. Сделать бизнес-олимпиаду по предпринимательству для школьников и студентов «Своё дело» ежегодной в рамках реализации муниципального приоритетного направления «Кулебаки – новый город для молодёжи». 2. Проводить иные имиджевые мероприятия, направленные на повышение статуса предпринимателя в глазах населения, повышение заинтересованности, в том числе у молодёжи, работать в сфере бизнеса. 3. Улучшить информационное освещение событий в сфере предпринимательства. 4. Для снижения влияния второго отрицательного фактора (миграционный отток молодёжи) требуется реализация иных проектов муниципального приоритетного направления «Кулебаки – новый город для молодёжи», который направлен на повышение лояльности кулебачан к муниципалитету, как к месту самореализации (реализация иных мероприятий и проектов направления осуществляется преимущественно за рамками данной муниципальной программы).</p>	<p>Популяризация предпринимательства среди молодёжи.</p>

<p>В г.о.г. Кулебаки выстроена система информирования бизнеса о возможных мерах государственной и иной поддержки малого и среднего бизнеса.</p>	<p>1. Создан и работает Совет предпринимателей г.о.г. Кулебаки (саморегулируемая общественная организация), Координационный совет по развитию конкуренции администрации г.о.г. Кулебаки (совещательный орган, доля участия СМП в совете в 2018 г. – 65 %).</p> <p>2. На официальном сайте г.о.г. Кулебаки в актуальном виде размещается информация об основных мерах поддержки бизнеса (раздел «Поддержка предпринимательства»).</p> <p>3. Для информирования СМП задействованы местные СМИ.</p>	<p>1. Созданные совещательные органы посещаются преимущественно сложившимся за несколько лет предпринимательским активом, что делает круг распространения полезной для бизнеса информации весьма ограниченным.</p> <p>2. Как показал опрос 2019 года предприниматели мало используют официальный сайт г.о.г. Кулебаки для поиска интересующей их информации о мерах господдержки.</p>	<p>Внедрить новые формы информирования бизнеса об инструментах господдержки. Новые формы должны быть ориентированы на более широкий круг предпринимательского сообщества.</p>	<p>Повышение информированности бизнеса о мерах господдержки.</p>
<p>В г.о.г. Кулебаки выстроена система взаимодействия бизнеса и ОМСУ для решения вопросов, связанных с реализацией новых бизнес-проектов, и, в целом, для улучшения инвестиционной среды.</p>	<p>1. Прямые контакты руководства и специалистов администрации г.о.г. Кулебаки размещены на официальном сайте г.о.г. Кулебаки.</p> <p>2. Не реже 1 раза в квартал проходят прямые встречи главы</p>	<p>1. Как показал опрос 2019 года предприниматели при реализации новых инвестиционных проектов чаще всего сталкиваются с проблемами системного характера, решение которых находится за пределами компетенций ОМСУ: долгие сроки и сложность процедур получения земельных участков под строительство, подключения к газу и</p>	<p>1. Организовать через инвестиционного уполномоченного прямого взаимодействия инвесторов из числа СМП с Корпорацией по развитию Нижегородской области для устранения административных барьеров.</p> <p>2. Требуется наряду с традиционными внедрение новых форм встреч бизнеса и власти (форсайт-сессии, применение технологии коммуникации World Cafe (Мировое кафе) и т.п. (не только по теме «Предпринимательство»).</p> <p>Новые формы должны быть ориентированы на широкий</p>	<p>Устранение административных барьеров, выстраивание эффективных коммуникаций, улучшение инвестиционной среды в г.о.г. Кулебаки.</p>

	<p>администрации г.о.г. Кулебаки с бизнес-сообществом.</p> <p>3. Для решения всех интересующих вопросов предприниматели могут обратиться в АНО «КЦПП» и управление экономики администрации г.о.г. Кулебаки.</p> <p>4. В 2019 г. назначен инвестиционный уполномоченный г.о.г. Кулебаки (прошёл соответствующее обучение).</p> <p>5. С 2019 г. проводится комплексный опрос предпринимателей по оценке инвестиционной среды в г.о.г. Кулебаки.</p>	<p>электроэнергии; высокая стоимость электроэнергии (выше, чем в соседних регионах).</p> <p>2. Запротоколированные официальные встречи бизнеса и власти не всегда эффективны, так как мало способствуют выстраиванию информативных и полезных для сторон коммуникаций.</p> <p>3. Не выстроена система обратной связи с бизнесом, которая позволила бы систематизировать и анализировать проблемы предпринимательства.</p>	<p>круг предпринимательского сообщества.</p> <p>3. Комплексный опрос предпринимателей по оценке инвестиционной среды в г.о.г. Кулебаки должен стать ежегодным. Сводный аналитический отчет по результатам опроса – направляться руководству ОМСУ, в Министерство промышленности, торговли и предпринимательства, Корпорацию развития Нижегородской области для выработки управленческих решений.</p> <p>4. Усилить контроль со стороны управления экономики администрации г.о.г. Кулебаки за качеством проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных НПА.</p>	
<p>В г.о.г. Кулебаки практикуется проведение маркетинговых исследований с целью определения свободных инвестиционных ниш для развития малого и среднего бизнеса с применением опросов населения.</p>	<p>Опросы в формате анкетирования проводятся с 2016 г. Анкетирование позволяет выявлять товары, работы и услуги, которые кулебачане покупают за пределами городского округа по причине их отсутствия либо недостаточности. Информация об итогах анкетирования доводится до</p>	<p>Проблем при применении данной практики не выявлено.</p>	<p>Продолжать применение данной практики.</p>	<p>Выявление точек роста для развития малого и среднего бизнеса.</p>

	предпринимательского сообщества, отражается в ежегодном Инвестиционном послании главы г.о.г. Кулебаки бизнесу.			
Г.о.г. Кулебаки на протяжении нескольких лет участвует в областном конкурсе на софинансирование муниципальных программ по развитию предпринимательства, предоставляются субсидии СМП	<p>За счет субсидий, полученных из областного бюджета, предоставлено субсидий (грантов)/на общую сумму/создано новых рабочих мест:</p> <p>В 2016 году: - 8 СМП, на сумму 3,5 млн. руб. (гранты и субсидии), 33 рабочих места.</p> <p>В 2017 году: - 2 СМП, на сумму 866 тыс. руб. (субсидии), 2 рабочих места.</p> <p>В 2018 г.: - 3 СМП, на сумму 1239 тыс. руб., 4 рабочих места.</p>	<p>1. С 2017 г. по решению правительства Нижегородской области прекращено предоставление грантов начинающим предпринимателям.</p> <p>2. С 2019 г. по предварительному решению администрации г.о.г. Кулебаки на момент разработки Программы решению правительства Нижегородской области субсидии будут предоставляться только социальным предпринимателям, что значительно ограничивает круг потенциальных получателей субсидий (социальное предпринимательство в г.о.г. Кулебаки развито слабо).</p> <p>3. Низкая конкуренция среди СМП за право получения меры государственной поддержки (субсидии).</p>	<p>1. Продолжать участвовать в областном конкурсе на софинансирование муниципальных программ по развитию предпринимательства с целью последующего предоставления субсидий СМП на конкурсной основе.</p> <p>2. Усилить информирование предпринимателей о предстоящих конкурсах с учётом вышеизложенных предложений (применение новых форм информирования).</p> <p>3. Усилить информационное освещение развития социального предпринимательства в РФ и Нижегородской области, внедрить механизмы стимулирования социального предпринимательства в г.о.г. Кулебаки.</p>	<p>Создание новых рабочих мест в малом и среднем бизнесе, рост налоговых отчислений в консолидированный бюджет.</p> <p>Повышение конкуренции в сфере социального предпринимательства, расширение спектра коммерческих социальных услуг.</p>
В г.о.г. Кулебаки с 2011 года работает АНО «Кулебакский центр поддержки предпринимательства» (АНО «КЦПП»). В штате центра 2 сотрудника (1,5 ставки).	АНО «КЦПП» сертифицирован в 2018 г. с подтверждением сертификата соответствия стандарту работы подобных центров в 2019 году (сертификацию проводило АНО "Агентство по развитию кластерной	<p>1. Актив кулебакского предпринимательского сообщества, даже с учётом расширения, имеет низкий удельный вес в общей численности СМП.</p> <p>2. Низкая инвестиционная активность СМП и, как следствие, низкая заинтересованность СМП в мерах государственной поддержки бизнеса.</p>	<p>1. Усилить информирование предпринимателей через АНО «КЦПП» о мерах государственной поддержки бизнеса, об инструментах выгодного (льготного) кредитования СМП для реализации ими инвестпроектов. Для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внедрить проведение встреч с СМП в новых современных коммуникационных форматах; - расширить охват информирования СМП в электронном виде (создание специального информационного чата, электронная рассылка новостей). <p>2. ОМСУ поддерживать общественную работу АНО «КЦПП» с СМП.</p> <p>3. АНО «КЦПП» принимать обязательное участие в сертификации центра.</p>	Рост инвестиционной активности СМП за счёт повышения информированности бизнеса о мерах государственной поддержки

	<p>политики и предпринимательства Нижегородской области").</p> <p>В связи со сменой руководства Центра отмечен рост оказываемых им услуг: 2016 г. – 69 ед.; 2017 г. – 241 ед.; 2018 г. – 676 ед.</p> <p>С 2018 г. активизирована общественная работа Центра с бизнес— сообществом, что способствует налаживанию эффективных деловых связей и кооперации (участие команды предпринимателей в муниципальном туристическом слёте, Первомайской демонстрации, городском форсайте по благоустройству общественных пространства, организация группы «Здоровье» и др.). Актив кулебакского предпринимательского сообщества постепенно расширяется.</p>		<p>4. АНО «КЦПП» организовать информационную рассылку для СМП информации о мерах государственной поддержки с использованием современных мессенджеров (Viber, WhatsApp).</p>	
<p>На официальном сайте г.о.г. Кулебаки в разделе «Управление экономики»</p>	<p>Наполнение подраздела «Поддержка предпринимательства»</p>	<p>1. По данным опроса СМП предприниматели практически не пользуются сайтом для получения</p>	<p>1. Улучшить навигацию подраздела «Поддержка предпринимательства» с учётом мнения СМП и требований действующего законодательства (оптимизировать вкладки</p>	<p>Рост инвестиционной активности СМП за</p>

<p>постоянно в актуальном виде поддерживается подраздел «Поддержка предпринимательства» (далее – сайт), где содержится полезная для СМП информация о мерах государственной поддержки, конкурсах и т.д. http://кулебаки-округ.рф/kontakty/upravlenie-ekonomiki/podderzhka-predprinimatelstva/</p>	<p>соответствует требованиям действующего законодательства (подтверждено результатами проверок). Большой объём информации – обязателен к размещению.</p>	<p>необходимой им информации.</p> <p>2. Из-за большого объёма информации, требуемой к размещению на сайте, большого количества вкладок подраздела пользование сайтом неудобно. Требуется много времени на поиск нужной информации.</p> <p>3. Как показывает практика, муниципальное имущество, которое возможно для предоставления СМП, не пользуется спросом у предпринимателей.</p>	<p>подраздела и размещённую в них информацию).</p> <p>2. Осуществлять ежеквартальный мониторинг муниципального имущества с целью выявления неэффективно используемых объектов муниципальной собственности и включения их в соответствующий перечень имущества для предоставления СМП.</p>	<p>счёт повышения информированности бизнеса о мерах государственной поддержки</p>
<p>В г.о.г. Кулебаки имущественная поддержка СМП с 2018 г. по требованию Правительства Нижегородской области позиционируется как один из приоритетных видов поддержки. Вся информация об имущественной поддержке отражена на сайте в разделе «Поддержка предпринимательства», вкладка «Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства».</p>				
<p>В г.о.г. Кулебаки проводятся ряд традиционных имиджевых мероприятий, направленных на повышение социального статуса предпринимателя: - муниципальный конкурс «Предприниматель года»; - муниципальный конкурс «Лучшая кулебяка-по-кулебакски»;</p>	<p>1. Наиболее престижным для СМП по данным их опроса является муниципальный конкурс «Предприниматель года». С 2017 г. подведение итогов конкурса проводится с учётом данных</p>	<p>1. Участие СМП г.о.г. Кулебаки в областных конкурсах зачастую сопряжено с низкой их заинтересованностью в подаче заявок. По данным их опроса причина - объединение в единые группы номинаций мелких и крупных предпринимателей и, соответственно, несопоставимость показателей их деятельности при оценке заявок.</p>	<p>1. Продолжить проведение муниципального ежегодного конкурса «Предприниматель года» с применением практики предварительного опроса жителей г.о.г. Кулебаки.</p> <p>2. Изучить лучшие муниципальные практики проведения имиджевых мероприятий для предпринимателей, изучить мнение бизнес-сообщества о них, при наличии финансирования внедрить некоторые, наиболее интересные практики в г.о.г. Кулебаки.</p> <p>3. Разработать методику стимулирования предпринимателей на участие в областных конкурсах для</p>	<p>Повышение социального статуса предпринимателей</p>

<p>- муниципальный конкурс на новогоднее оформление коммерческих объектов СМП.</p> <p>СМП г.о.г. Кулебаки принимают участие в областных конкурсах среди предпринимателей. («Предприниматель года», «Женщина-Лидер 21 век», «Лучший руководитель года и др.». Количество поданных заявок и результаты конкурсов учитываются при составлении рейтинга предпринимательской активности в муниципалитетах Нижегородской области.</p>	<p>анкетирования населения: жители г.о.г. Кулебаки голосуют за наиболее успешных, социально-ответственных предпринимателей в разных номинациях, внесших значительный вклад в социально-экономическое развитие муниципалитета.</p>	<p>2. Согласно практики последних 3-х лет муниципальные конкурсы «Лучшая кулебяка-по-кулебакски», конкурс на новогоднее оформление коммерческих объектов СМП не востребованы у предпринимателей (мало заявок).</p>	<p>СМП.</p>	
---	---	--	-------------	--

В рамках реализации муниципальной программы предполагается создать условия для обеспечения стабильной занятости населения в секторе малого и среднего бизнеса с увеличением числа СМП городского округа город Кулебаки.

2.2. Цели, задачи программы

Цель программы: Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в городском округе город Кулебаки, повышение его роли в социально-экономическом развитии округа, стимулирования экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задачи программы исходя из полномочий ОМСУ:

1. Обеспечение взаимодействия между органами местного самоуправления г.о.г. Кулебаки, представителями малого и среднего бизнеса, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, устранение излишних административных барьеров на пути его развития.
2. Обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки, в соответствии с условиями её предоставления.
3. Формирование положительного имиджа и организация системы популяризации малого и среднего предпринимательства на территории городского округа.

2.3. Сроки и этапы реализации программы.

Программа реализуется в 2020-2028 годах в один этап.

2.2.3.	поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства и (или) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в виде представления грантов.	Прочие расходы	2-4 кварталы, ежегодно	ОЭ, АНО КЦПП	Бюджет округа	0,0	0,0	80,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	120,0
					Областной бюджет	0,0	0,0	320,0	160,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	480,0
2.3.	Предоставление субсидии АНО «Кулебакский центр поддержки предпринимательства» для осуществления им уставной деятельности, направленной на развитие предпринимательства в г.о.г. Кулебаки	прочие расходы	Ежегодно, в соответствии с заключенным Соглашением о предоставлении субсидии	ОЭ, АНО КЦПП	Бюджет округа	630,0	940,7	980,0	1055,0	1192,0	1520,0	1863,0	2075,0	2310,0	12565,7
2.4.	Мониторинг муниципального имущества городского округа с целью включения его в Перечень муниципального имущества городского округа город Кулебаки Нижегородской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) (далее - Перечень), актуализация Перечня (дополнение Перечня новым имуществом, исключение невостребованного имущества)	без финансирования	ежеквартально	КУМИ	без финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

2.9.	Возмещение части затрат субъектов МСП, связанных с доставкой товаров первой необходимости в малонаселенные, отдаленные населенные пункты	прочие расходы	2024г.	ОЭ	Бюджет округа	0,0	0,0	0,0	0,0	84,0	0,0	0,0	0,0	0,0	84,0
Задача 3. Формирование положительного имиджа и организация системы популяризации малого и среднего предпринимательства на территории городского округа. (в рамках реализации федерального нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства»)					Всего	0,0	21,0	47,0	23,0	65,0	0,0	125,0	175,0	225,0	681,0
					Бюджет округа	0,0	21,0	47,0	23,0	65,0	0,0	125,0	175,0	225,0	681,0
					Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.1.	Организация участия муниципалитета в выставочно-ярмарочной деятельности с привлечением СМП. Приобретение выставочного оборудования для оформления экспозиций.	прочие расходы	в течении года, ежеквартально	ОЭ, АНО КЦПП	Бюджет округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.2.	Содействие СМП в участии в областных конкурсах среди предпринимателей ("Предприниматель года», «Женщина - Лидер XXI век», «Лучший руководитель года» и др.) (информирование, консультирование, подготовка информационных статей для СМИ)	без финансирования	в течении года, ежегодно	ОЭ, АНО КЦПП	без финансирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3.3.	Организация и проведение муниципального конкурса «Предприниматель года» (изучение общественного мнения населения), информирование СМП и населения о конкурсе, торжественное подведение итогов конкурса, подготовка информационных статей для СМИ)	прочие расходы	март-май, ежегодно	ОЭ, АНО КЦПП	Бюджет округа	0,0	21,0	22,0	23,0	50,0	0,0	125,0	175,0	175,0	591,0

4.4.	Проведение «приемных дней», «горячих линий» совместно со специалистами Роспотребнадзора по вопросам защиты прав потребителей.	без финансирования	в течении года, ежеквартально	ОЭ, КЦПП	Бюджет округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4.5.	Размещение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей на стендах АНО «Кулебакский центр поддержки предпринимательства» по техническому заданию органов Роспотребнадзора	без финансирования	в течении года, ежегодно	ОЭ, КЦПП	Бюджет округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Используемые сокращения:

ОЭ – отдел экономики администрации городского округа город Кулебаки Нижегородской области;

АНО КЦПП - Автономная некоммерческая организация «Кулебакский центр поддержки предпринимательства»

КУМИ – комитет по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа город Кулебаки Нижегородской области;

УО – управление образования городского округа город Кулебаки Нижегородской области;

ФБ – федеральный бюджет;

ОБ – областной бюджет;

БО- бюджет округа

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации муниципальной программы.

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результатов приводится по форме согласно Таблице 2.

Индикатор достижения цели - количественно выраженный показатель, характеризующий целевое состояние (изменение состояния) уровня и качества жизни населения, социальной сферы, экономики, общественной безопасности, степени реализации других общественно значимых интересов и потребностей в соответствующей сфере.

Непосредственный результат - характеристика (в числовом выражении) объема реализации мероприятия.

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

Наименование целевого индикатора показателя	Ед. изм.	Начальный (базовый) уровень на момент реализации программы (факт 2019г.)	Плановое значение по годам								
			2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.	2026г.	2027г.	2028г.
Задача 1. Обеспечение взаимодействия между органами местного самоуправления г.о.г. Кулебаки, представителями малого и среднего бизнеса, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, устранение излишних административных барьеров на пути его развития											
Индикатор 1.1. Доля проектов муниципальных правовых актов, касающихся предпринимательской деятельности, не прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (ОРВ)	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Непосредственный результат 1.1. Число прямых встреч руководства ОМСУ с предпринимательским сообществом, не менее чем	ед. в год	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Непосредственный результат 1.2. Число проведенных комплексных опросов предпринимателей по оценке уровня удовлетворённости инвестиционной средой для развития малого бизнеса в г.о.г. Кулебаки, не менее чем	ед. в год/ респондентов ед.	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30
Задача 2. Обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки, в соответствии с условиями её предоставления											
Индикатор 2.1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций округа, не менее	%	13,35	13,54	13,67	13,84	13,87	14,0	14,0	14,25	14,5	14,5
Индикатор 2.2. Темп роста среднемесячной заработной платы на малых предприятиях (к предыдущему году), не менее	%	0,2	7,0	6,6	7,2	7,5	7,2	7,2	7,5	7,5	7,5
Индикатор 2.3. Доля расходов бюджета городского округа на мероприятия по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в общем объеме расходов, предусмотренных в бюджете округа (без учета средств областного и федерального бюджетов)	%	0,16	0,2	0,2	0,25	0,25	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2

Непосредственный результат 2.1. Создание новых рабочих мест (ежегодно)	ед.	14	16	20	25	25	30	34	38	40	40
Непосредственный результат 2.2. Количество оказанных услуг АНО «Кулебакский центр поддержки» субъектам малого и среднего предпринимательства на 100 субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа	ед.	113,2	120,0	125,0	125,0	130,0	130,0	130,0	132,0	135,0	135,0
Непосредственный результат 2.3. Ежегодное увеличение количества объектов имущества в Перечне муниципального имущества городского округа город Кулебаки Нижегородской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)	ед.	10	14	18	22	26	30	34	38	42	46
Задача 3. Формирование положительного имиджа и организация системы популяризации малого и среднего предпринимательства на территории городского округа											
Индикатор 3.1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. человек населения	ед.	223,0	216,6	216,6	218,0	220,0	222,0	216,0	216,5	217,0	218,0
Непосредственный результат 3.1. Количество публикаций, подготовленных управлением экономики и АНО «Кулебакский центр поддержки предпринимательства», направленных на популяризацию предпринимательства среди населения и информирующих СМИ о мерах государственной и иной поддержки, не менее чем	ед. в год	75	80	85	90	95	95	100	105	110	110
Непосредственный результат 3.2. Количество муниципальных конкурсов, направленных на повышение престижа занятием предпринимательством, не менее чем	ед. в год	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Задача 4 Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан городского округа город Кулебаки по вопросам защиты прав потребителей											
Индикатор 4.1. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности,	%	100% (2020 г.) (2 ед.)	100	100	150	150	150	200	200	200	200
Непосредственный результат 4.1. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности,	ед.	2 ед. (2020 г.)	2	2	3	3	3	4	4	5	5

2.6. Меры правового регулирования

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации программы не планируется.

2.7. Анализ рисков реализации муниципальной программы.

Внешним фактором, негативно влияющим на реализацию программы, является финансирование не в полном объеме, что может повлечь сокращение или прекращение программных мероприятий.

Негативно на реализацию программы может повлиять ухудшение экономической ситуации в стране и, соответственно, в городском округе, что может повлечь за собой сокращение числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными мерами предотвращения вышеперечисленных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий программы.

2.8. Ресурсное обеспечение программы.

Финансирование мероприятий программы обеспечивается за счет средств бюджета городского округа, областного и федерального бюджетов. Объемы и источники финансирования программы могут ежегодно корректироваться в соответствии с финансовыми возможностями бюджетов на соответствующий финансовый год.

Информация по ресурсному обеспечению муниципальной программы за счет бюджета округа (с расшифровкой по главным распорядителям средств бюджета округа) отражена в Таблице 3, а за счет всех источников финансирования в Таблице 4.

Таблица 3

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета городского округа

Статус	Наименование муниципальной программы/подпрограммы	Заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы									
			2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.	2026г.	2027г.	2028г.	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Муниципальная программа	«Развитие предпринимательства в городском округе город Кулебаки на 2020 – 2028 годы»	Всего, в т.ч.	630,0	1181,7	1277,0	1553,0	1341,0	1520,0	1988,0	2250,0	2535,0	14275,7
		Администрация городского округа	630,0	1181,7	1277,0	1553,0	1341,0	1520,0	1988,0	2250,0	2535,0	14275,7

Прогнозная оценка расходов на реализацию муниципальной программы за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование муниципальной программы/подпрограммы	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.), годы										
			2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.	2026г.	2027г.	2028г.	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Муниципальная программа	«Развитие предпринимательства в городском округе город Кулебаки на 2020 – 2028 годы»	Всего	5211,5	3255,7	2277,0	2553,0	1341,0	1520,0	1988,0	2250,0	2535,0	22931,2	
		Бюджет округа	630,0	1181,7	1277,0	1553,0	1341,0	1520,0	1988,0	2250,0	2535,0	14275,7	
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Областной бюджет	4581,5	2074,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8655,5

2.9. Мониторинг реализации муниципальной программы

Мониторинг реализации муниципальной программы представляет собой периодическое наблюдение за ходом реализации муниципальной программы с помощью сбора информации по определенной системе показателей. Соисполнители муниципальной программы представляют ответственному исполнителю:

- ежеквартально, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, информацию о финансировании и ходе реализации муниципальной программы;
- ежегодно, в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным, информацию о финансировании и ходе реализации муниципальной программы.

Ответственный исполнитель на основании информации соисполнителей представляет в отдел экономики в бумажном и электронном виде:

- ежеквартально, в срок до 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, по установленной форме;
- ежегодно, в срок до 20 февраля года, следующего за отчетным, годовой отчет об итогах реализации муниципальной программы по формам согласно Порядка разработки, реализации и оценке эффективности муниципальных программ.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется сектором реализации и координации программ отдела экономики на основе годового отчета по муниципальной программе в соответствии с методикой оценки эффективности муниципальных программ городского округа город Кулебаки, утвержденной постановлением администрации.

2.10. Система организации контроля за исполнением программы.

Текущее управление реализацией муниципальной программы осуществляется ответственным исполнителем совместно с соисполнителями в соответствии с их компетенцией. Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с планом реализации муниципальной программы (далее план реализации), содержащим перечень мероприятий муниципальной программы, включая

мероприятия подпрограмм, объекты капитального характера (строительство, реконструкция) с указанием сроков их выполнения, бюджетных ассигнований, а также информации о расходах из других источников. План реализации муниципальной программы разрабатывается ежегодно на очередной финансовый год. План реализации муниципальной программы подлежит утверждению постановлением Администрации городского округа город Кулебаки в течение трех недель после принятия Советом депутатов решения о бюджете городского округа на очередной финансовый год. Контроль за реализацией программы осуществляет заместитель главы администрации по экономике и инвестициям Туляков В.В.

3. Оценка планируемой эффективности муниципальной программы.

По окончании реализации муниципальной программы, при полном финансировании, планируется получить следующие результаты:

- увеличение количества субъектов малого предпринимательства на 10 тыс. человек населения до 224,0 ед.;
 - создать новые рабочие места в количестве 150 ед.;
 - обеспечить ежегодное участие предпринимателей в получении муниципальной поддержки в виде субсидий на развитие собственного дела (при условии выделения бюджетных средств из вышестоящих бюджетов).
-